



Communiqué de presse – 6 septembre 2017

Matchtalks devient Ekho, l'app qui fait résonner la voix des utilisateurs.

Contexte

MatchTalks est une application mobile qui permet de donner son avis sur un événement (un programme télévisé, une compétition sportive, une conférence privée, etc..).

Il s'agit d'un environnement conçu pour interagir avec une audience et permettre au spectateurs/participants de communiquer entre eux.

Lancée en mai 2016, MatchTalks a depuis collaboré avec la RTBF sur divers programmes comme l'Euro 2016, les Jeux Olympiques de Rio, le Tour de France, l'émission politique A Votre Avis, The Voice Belgique, etc...

Au cours de cette année, MatchTalks a réuni plus de 40 000 utilisateurs qui ont exprimé plus de 3 millions d'opinions dans les sondages proposés sur l'application.

Vision

Au cours de cette première année d'expérience, MatchTalks s'est diversifié en proposant des contenus de plus en plus variés.

Aujourd'hui Matchtalks n'est plus seulement une application dédiée au amateurs de sports désireux de donner leur avis lors d'un événement en direct.

En effet, la variété du contenu nous a permis de développer un environnement plus large où chacun, quels que soient ses centres d'intérêts, peut faire entendre sa voix.

Notre orientation étant de développer cet axe tout public et multi-sujets, nous pensons qu'un repositionnement du nom de l'application est opportun.

De manière plus générale, notre vision pour les développements futurs de l'outil est celle de créer un forum moderne où les citoyens peuvent interagir en masse et faire entendre leur avis et cela, sans préjudice des modes d'utilisation existants.

La nouveauté : un outil de sondage représentatif

Depuis plusieurs mois, notre équipe a développé, en partenariat avec l'UCL, une technologie qui permettra de sonder, en temps réel, un échantillon représentatif de la population belge francophone en âge de voter.

En effet, si auparavant nos sondages ne représentaient que l'opinion de l'ensemble des utilisateurs qui y répondaient, nous serons bientôt en mesure de proposer aux utilisateurs des résultats de sondages qui soient vraiment représentatifs de la population en âge de voter à Bruxelles et en Wallonie.

La date de mise en ligne de cet outil est prévue pour le 1^{er} octobre 2017. Chaque sondage, lorsqu'il aura été traité par notre algorithme, pourra alors être visualisé sur un mode "représentatif".

Cette innovation permettra à la RTBF et à nos médias partenaires, de sonder l'opinion publique en temps réel et de proposer les résultats de ces sondages de manière instantanée.

Nous sommes convaincus que cela peut contribuer à mieux faire participer le citoyen dans le débat politique dans la mesure où une "photo" de l'opinion publique à propos de chaque nouvel événement de l'actualité pourra être proposée.

Ekho

Désormais, l'application s'appellera EKHO. Pourquoi ce nom ? Parce qu'en raison de son origine grecque, il fait référence à la démocratie. Parce qu'il renvoie à l'écho et que cela fait sens dans un environnement où chacun peut faire entendre sa voix.

Autres fonctionnalités

Dans le cadre de ce repositionnement, l'application proposera d'autres évolutions:

- Quiz : les utilisateurs pourront se voir proposer des Quiz dans chaque événement suivi sur l'application ;
- Communauté : possibilité d'ajouter des amis, de consulter leurs avis exprimé (sauf leurs opinions politiques), d'en débattre en direct avec eux, et de suivre leur activité dans l'application.

Ekho est désormais lancé pour faire entendre la voix de chacun !

François Verbeeren et Patrick De Caluwé,
co-fondateurs.

www.ekho.be

francois@ekho.be / 0478179109 (François Verbeeren)